

PROVINCIA GRANDA  
Mercoledì 31 marzo 2021

MONREGALESE

«È l'unica via per porre fine definitivamente all'emergenza Covid in tutto il mondo»

## La vicese Aurora Zhu giovane ambasciatrice di ONE, per una distribuzione equa dei vaccini

12

**m.ber.**

Il via libera ai vaccini non basta da solo a sconfiggere il virus. Questo secondo lockdown ce lo ha dimostrato. A questo si aggiunge un altro problema: non tutti i Paesi del mondo, specialmente quelli più poveri, hanno accesso ai vaccini. Ad oggi, una manciata di Paesi più ricchi è riuscita a riservarne una quantità necessaria per inoculare la propria intera popolazione, ma anche a mettere da parte oltre un miliardo di dosi in eccesso. Senza un'immunizzazione diffusa, però, il virus continuerà a mutare ed evolversi, prolungando la durata di questa crisi globale. Per questo ONE, organizzazione apolitica co-fondata da Bono degli U2, si batte per un'equa distribuzione dei vaccini. L'organizzazione ha da poco rilasciato una nuova campagna, "Pandemica": una serie animata illustrata dall'artista Andrew Rae e doppiata da grandi star come Connie Britton e Penelope Cruz, che rappresenta una realtà in cui è il virus a prosperare. A promuovere la battaglia di ONE ci sono tanti giovani ambasciatori nel mondo, scelti tramite bando pubblico: tra essi figura anche la giovane vicese Aurora Zhu. L'abbiamo intervistata.

**Come si è avvicinata a ONE?**

«Sono entrata a farne parte all'inizio di quest'anno. Dopo aver studiato al Liceo delle Scienze Applicate a Mondovì ho conseguito la laurea triennale nel corso in inglese su "Economia Internazionale e Management" alla Bocconi. Il mio indirizzo di studi si concentra sul piano economico e



Aurora Zhu

manageriale, sulla massimizzazione del profitto, e tralascia un po' il lato umano. Si studiano anche i programmi di sviluppo sostenibile ma manca un risvolto pratico: volevo dare un contributo concreto per i Paesi più poveri»

**Da dove nasce questa sua sensibilità?**

«Sono nata a Ceva, i miei genitori sono cinesi. Ho viaggiato molto, sono stata in Australia per migliorare il mio inglese e ho frequentato un programma scambio a Singapore. Ho visitato tante zone del sud-est asiatico e mi hanno aperto gli occhi: in Cambogia e Thailandia ho visto persone che sono veramente felici pur non avendo niente. Questo mi ha spinto ad unirmi a ONE, per non lasciare indietro nessuno»

**Ha ancora dei parenti in Cina? Com'è la situazione là?**

«Sì, in Cina vivono i miei nonni materni, gli zii e i cugini. Al momento là la situazione sembra migliore, ma bisogna vedere se il governo racconta tutta la verità. Sicuramente c'è una mentalità diversa, con un livello di deferenza maggiore»

**Quale sarà il suo ruolo da "giovane ambasciatrice"?**

«Il mio dovere sarà quello di aumentare la consapevolezza sulla necessità di ottenere vaccini senza distinzioni di confini. Mi attiverò per incontrare rappresentanti politici e sensibilizzare l'opinione pubblica sulla necessità di investire risorse adeguate in una ripresa globale, inclusiva e sostenibile. Invieremo ad esempio un messaggio al ministro Franco per spronare l'Italia, che nel 2021 ha la presidenza del G20, affinché assuma un ruolo attivo per questo obiettivo ambizioso. Questo in vista dell'imminente Global Health Summit che l'Italia ospiterà il prossimo 21 maggio, quando la comunità internazionale si troverà per affrontare le conseguenze dell'emergenza sanitaria»

L'UNIONE MONREGALESE - 31 MARZO 2021 - N. 13

9

## In primo piano

# Aurora, studentessa di Vicoforte, al fianco di Bono Vox per i più deboli

Aurora Zhu, 22 anni, studentessa alla Bocconi di Milano ha scelto di impegnarsi in prima persona nell'Associazione internazionale "One" ed è stata selezionata nel programma "Youth Ambassador"

**■ VICOFORTE**  
**PAOLO ROGGERO**

Aurora Zhu è una giovane studentessa vicese di 22 anni, studia all'Università Bocconi di Milano, indirizzo "International Management": una giovane cittadina del mondo, con uno sguardo e un'ambizione cosmopolita e una sensibilità verso gli ultimi, verso la lotta alla povertà. Proprio per questo ha scelto di candidarsi al programma Youth Ambassador del programma One, per avere l'opportunità di spendersi in prima persona e fare la propria parte per rendere il mondo un posto migliore. La sua richiesta è stata accolta. Questa giovane ambasciatrice ha accettato di raccontarci il proprio percorso e spiegarci, più nel dettaglio, quali sono gli scopi del programma.

«Sono al primo anno di questo programma di doppia laurea Bocconi - Cens, che è un'unione di trenta Università in tutto il mondo. Sarebbe previsto un periodo di scambio all'estero che, ovviamente, bisognerà vedere quando sarà possibile fare. Mi piace molto viaggiare e fare nuove esperienze. Durante la triennale, nel 2019, ho partecipato a uno scambio con Singapore e ho avuto l'opportunità di scoprire realtà come la Cambogia e la Thailandia. Sono rimasta molto colpita dal fatto che, nonostante in generale ci siano molte persone meno fortunate di noi, riescono ad essere molto felici. Ho rivisitato molto i problemi che immaginavo insormontabili alle problematiche che queste persone affrontano ogni giorno. Per questo ho cercato una strada per fare qualcosa». L'incontro con la realtà di One è l'occasione per la ragazza di scoprire un modo per impegnarsi in prima persona. «One inizialmente lo conoscevo tramite Red, il programma in partnership con Apple - racconta Aurora - da 14 anni grazie alla vendita dei prodotti "rossi" della casa di Cupertino si contribuisce alla lotta contro l'HIV. Fino al 30 giugno i fondi raccolti saranno destinati al programma contro il Covid 19. Red è parte dei programmi di One, l'organizzazione internazionale cofondata da Bono Vox degli U2 che si occupa di combattere la povertà. Quello degli Youth Ambassador è uno dei tanti programmi in essere, con una rete di attivisti under 30 che operano a livello europeo per portare avanti campagne di advocacy e mobilitazione e per avere un impatto concreto sulla società». L'attività di Aurora per il momento dovrà fare i conti con la pandemia, ma non si arresta: «Questo sarà un anno un po' particolare. Potremo lavorare esclusivamente online. Normalmente si fanno campagne in tutto il continente, mobilitando e interpellando i media e gli esponenti politici. Si propongono petizioni al pubblico e raccolte firme. Quest'anno potremmo lavorare esclusivamente davanti a un pc. Per il momento l'obiettivo è il lancio del nostro programma, in concomitanza con quello di Pandemica, la serie animata illustrata da Andrew Rae, che vanta anche collaborazioni impor-

tantissime (come Penelope Cruz e Connie Britton al doppiaggio) che serve per sensibilizzare le persone sul tema dell'importanza dell'accesso al vaccino contro il Covid 19 a tutti, anche ai Paesi svantaggiati».

Infatti, mentre meno dell'1% delle dosi somministrate a livello globale è andato a persone che vivono in Paesi a basso reddito, ad oggi, una manciata di Paesi più ricchi è riuscita non solo a riservarne una quantità necessaria per inoculare la propria intera popolazione, ma anche a mettere da parte oltre un miliardo di dosi in eccesso. Senza un'immunizzazione diffusa, il virus continuerà a mutare ed evolversi, prolungando la durata di questa crisi emergenziale e causando oltre il doppio delle morti attualmente registrate. Il modo più efficace per debellare questo virus è garantire che l'immunizzazione venga resa disponibile a tutti, senza distinzioni.

**■ ONE Campaign**

ONE è un'organizzazione che opera con campagne e attività di sensibilizzazione per combattere la povertà estrema e le malattie prevenibili, soprattutto in Africa. Apolitica, ONE mira a sensibilizzare l'opinione pubblica e a lavorare di concerto con i leader politici per combattere le malattie prevenibili, aumentare gli investimenti per l'istruzione, l'agricoltura, la sanità e l'alimentazione e chiedere ai Governi maggiore trasparenza nei programmi di lotta alla povertà.



**■ Programma "Youth Ambassador"**

Gli ambasciatori ONE sono un gruppo di giovani volontari estremamente motivati, selezionati tramite bando pubblico, che conducono attività di sensibilizzazione in tutta Europa per porre fine alla povertà estrema. Sollecitano un impegno concreto dei responsabili politici, lavorano con i media per aumentare la visibilità delle campagne ONE e incoraggiano il pubblico a sostenere le petizioni e le altre azioni ONE con attività online ed eventi locali.

**■ Pandemica**



Pandemica è una serie animata creata da ONE Campaign per sensibilizzare l'opinione pubblica sull'importanza di un accesso equo e globale ai vaccini. Rilasciata il 25 marzo, Pandemica è illustrata dall'artista Andrew Rae con l'animazione di Timousse, e creata e prodotta in collaborazione con l'agenzia viva. Ogni video è un promemoria dell'importanza di una fornitura indiscriminata dei vaccini COVID-19.